

Índice

| | |
|---|----|
| Presentación | 9 |
| Introducción | 11 |
| 1. Marco internacional y de la economía española..... | 15 |
| 1.1. Caracterización del ciclo económico mundial..... | 15 |
| 1.1.1. Comportamiento de las principales variables en 2004 | 15 |
| 1.1.2. Riesgos en el horizonte de 2005..... | 17 |
| 1.2. Evolución y perspectivas de la economía española..... | 20 |
| 1.2.1. Condicionantes y cambios del comportamiento en 2004..... | 20 |
| 1.2.2. Perspectivas y referencias para los próximos años | 22 |
| 1.3. Conclusiones sobre el marco económico desde la perspectiva de Castilla y León | 24 |
| 2. Marco territorial, social e institucional de Castilla y León..... | 27 |
| 2.1. Territorio y evolución demográfica | 27 |
| 2.2. Marco institucional | 30 |
| 2.3. Resumen y conclusiones | 32 |
| 3. Diagnóstico económico de Castilla y León. Resumen de indicadores de convergencia real..... | 33 |
| 3.1. Crecimiento económico y productividad | 33 |
| 3.1.1. Distribución sectorial | 33 |
| 3.1.2. Posición exterior | 35 |
| 3.1.3. Nivel de renta..... | 37 |
| 3.1.4. Productividad..... | 38 |
| 3.2. Factores de crecimiento | 38 |
| 3.2.1. Mercado laboral | 38 |
| 3.2.2. Formación de capital humano | 41 |
| 3.2.3. Dotación de capital físico..... | 41 |
| 3.2.4. Capital científico y tecnológico | 43 |
| 3.3. Resumen y conclusiones | 45 |

| | |
|--|-----|
| 4. Tejido empresarial de Castilla y León en el contexto europeo | 47 |
| 4.1. Dinámica empresarial..... | 47 |
| 4.1.1. Número de empresas: evolución | 47 |
| 4.1.2. Densidad empresarial | 48 |
| 4.1.3. Concentración espacial..... | 49 |
| 4.2. Tipología de las empresas castellano-leonesas | 50 |
| 4.2.1. Empresas por tamaño: evolución | 50 |
| 4.2.2. Empresas por rama de actividad | 54 |
| 4.2.3. Condición jurídica de las empresas | 54 |
| 4.3. Innovación empresarial y uso de las TIC | 56 |
| 4.3.1. Investigación científica e innovación tecnológica. Recursos dedicados a la innovación | 56 |
| 4.3.2. Resultados de la innovación..... | 57 |
| 4.3.3. Financiación de la innovación: el capital riesgo | 59 |
| 4.3.4. Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación | 60 |
| 4.4. Localización espacial y grado de especialización..... | 64 |
| 4.4.1. Introducción | 64 |
| 4.4.2. Distribución espacial de la industria | 69 |
| 4.4.3. El complejo industrial de la automoción | 71 |
| 4.4.4. La distribución espacial de los servicios..... | 74 |
| 4.4.5. La distribución espacial de la construcción..... | 74 |
| 4.5. Internacionalización de la empresa | 79 |
| 4.5.1. Evolución general de los flujos de comercio exterior | 79 |
| 4.5.2. Distribución por rama de actividad | 80 |
| 4.5.3. Distribución por áreas geográficas | 83 |
| 4.5.4. Peso relativo de las multinacionales | 84 |
| 4.5.5. Comparativa entre la propensión exportadora de Castilla y León y la de España..... | 86 |
| 4.5.6. Selección de sectores a potenciar | 88 |
| 4.5.7. Posicionamiento por mercados de destino | 90 |
| 4.6. La inversión exterior en Castilla y León | 93 |
| 4.6.1. Evolución general de los flujos de inversión | 93 |
| 4.6.2. Origen geográfico de la IED..... | 93 |
| 4.6.3. Análisis sectorial de la IED | 94 |
| 4.6.4. Selección de sectores a potenciar | 96 |
| 4.6.4.1. Área Industrial..... | 96 |
| 4.6.4.2. Área servicios | 97 |
| 4.7. Resumen y conclusiones | 97 |
| 5. Entorno empresarial de Castilla y León y España en el ámbito europeo | 101 |
| 5.1. Regulación empresarial..... | 101 |
| 5.1.1. Introducción | 101 |

| | |
|--|-----|
| 5.1.2. Marco normativo de la creación de empresas | 102 |
| 5.1.2.1. Evaluación comparativa de las formas jurídicas en la UE y en España | 102 |
| 5.1.2.2. Análisis del entorno en que se desarrolla la creación empresarial en España y en la UE.. | 104 |
| 5.1.2.3. Oportunidades de promover la competitividad de las empresas de Castilla y León dentro del marco normativo estatal y europeo | 108 |
| 5.1.3. La internacionalización de la empresa..... | 112 |
| 5.1.3.1. Cooperación entre empresas en el ámbito europeo..... | 112 |
| 5.1.3.2. Cooperación entre empresas en el ámbito estatal | 115 |
| 5.1.3.3. Oportunidades de cooperación para las empresas de Castilla y León | 118 |
| 5.1.4. La reestructuración empresarial en el marco de la nueva Ley Concursal | 120 |
| 5.2. Fiscalidad de las empresas de Castilla y León | 125 |
| 5.2.1. Introducción | 125 |
| 5.2.2. Marco fiscal de las empresas en Castilla y León en el contexto de la UE | 125 |
| 5.2.2.1. Tipos nominales del IS como factores relevantes en la competitividad de las empresas.. | 125 |
| 5.2.2.2. Análisis comparativo Castilla y León frente a UE: Evolución tipos nominales | 125 |
| 5.2.3. Análisis comparativo de la fiscalidad de la empresa y de los empresarios de Castilla y León frente a CC.AA. limítrofes..... | 127 |
| 5.2.3.1. Introducción..... | 127 |
| 5.2.3.2. Tributación empresarial: País Vasco y Navarra. Ventajas en el IS | 128 |
| 5.2.3.3. Tributación del empresario..... | 131 |
| 5.3. Financiación de las empresas de Castilla y León | 138 |
| 5.3.1. Estructura financiera de las PYMES castellano-leonesas | 138 |
| 5.3.1.1. Introducción y nota metodológica | 138 |
| 5.3.1.2. Las empresas castellano-leonesas en el contexto español | 140 |
| 5.3.1.3. Análisis comparativo de la financiación de empresas por sectores en Castilla y León, España y Europa..... | 145 |
| 5.3.3. El papel de las Administraciones Públicas en la financiación de las PYMES..... | 153 |
| 5.3.3.1. Instituciones públicas..... | 155 |
| 5.3.3.2. Instrumentos y políticas públicas de apoyo a la financiación de las PYMES | 161 |
| 5.4. Resumen y conclusiones | 167 |
| Índice de siglas y acrónimos | 171 |
| Índice de cuadros, gráficos y mapas | 175 |
| Bibliografía | 181 |