

Índice

PRESENTACIÓN, por Othman Benjelloun	11
PRESENTACIÓN, por Vicente Sala Belló	13
PRÓLOGO, por Emilio Ontiveros	15

Parte I ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA

INTRODUCCIÓN	19
------------------------	----

BREVE APROXIMACIÓN A MARRUECOS

Introducción	21
Una antigua nación históricamente muy cercana a España	21
La monarquía: el pilar de estabilidad y de la proyección exterior de Marruecos	22
España-Marruecos: aliados naturales	24

ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA MARROQUÍ

La estructura económica marroquí: sectores y desarrollo regional	27
La importancia del sector primario	27
Las manufacturas, el principal activo de la industria marroquí	27
El sector servicios, motor de la economía	30
Política económica y evolución de los principales indicadores macroeconómicos	31
La volatilidad en el crecimiento del PIB.	31

La importancia del consumo en el PIB.	32
La inflación no es un problema	34
Las remesas favorecen la posición exterior	35
Las finanzas públicas no acompañan	36
Principales desafíos: El problema de la pobreza y del desempleo	36
Evolución del tipo de cambio.	38

EL SECTOR EXTERIOR MARROQUÍ

Exportaciones e importaciones.	43
Exportaciones	44
Importaciones	46
Socios comerciales	47
El proceso de liberalización comercial.	48
Inversión extranjera en Marruecos	50
Concesiones y privatizaciones, impulsoras de la inversión extranjera directa	50

EL SECTOR FINANCIERO MARROQUÍ

Composición del sistema financiero	56
Principales actores bancarios	56
Nivel de bancarización	58
Grado de concentración del sistema bancario	59
Sistema financiero no bancario	59
La reforma del sistema financiero crediticio	61
Caracterización de la actividad bancaria	64

Estructura del activo	64
Composición y evolución reciente del crédito ..	66
Estructura del pasivo	68
Debilidades y fortalezas del sistema bancario marroquí	68
Las remesas y su importancia en el sistema bancario	71
El mercado de capitales	72

Parte II
GUÍA DE NEGOCIOS EN MARRUECOS

INTRODUCCIÓN	79
--------------------	----

ESTRATEGIAS DE ACCESO AL MERCADO MARROQUÍ

Caracterización del mercado	81
El consumidor marroquí	81
Cultura empresarial	83
<i>Las negociaciones</i>	83
<i>El proceso de negociación</i>	83
<i>Normas de protocolo</i>	84
Exportación y distribución en Marruecos	84
Barreras arancelarias	85
Barreras no arancelarias	85
Canales de distribución	90
Implantación	92
Localización de la inversión	94
<i>Distribución geográfica</i>	95
<i>Distribución sectorial</i>	95
Marruecos como plataforma de exportación ..	95
<i>Importar desde Marruecos</i>	96
<i>Exportar desde Marruecos</i>	97
La Zona Franca de Tánger	97
<i>El proceso de modernización y desarrollo de Tánger</i>	103
<i>Zona Especial de Tánger</i>	104
<i>Una presencia española creciente y diversificada</i>	106
<i>Desembarco español en el inmobiliario</i>	106

MARCO LEGAL DE LA INVERSIÓN EN MARRUECOS

Constitución de empresas	110
Tipos de sociedades en Marruecos	111
Procedimientos para la constitución de una empresa en Marruecos	114
Contratación laboral	121
Contratación	123
El salario	124
Cotizaciones sociales	124
Jornada laboral	125
Permisos y vacaciones	126
Los despidos	126
Contratación de trabajadores extranjeros	126
Resolución de conflictos laborales	127
El Convenio bilateral España-Marruecos sobre Seguridad Social	127
Fiscalidad e incentivos	128
Impuesto sobre Sociedades	130
<i>Imposición mínima</i>	131
Retenciones a las transferencias de beneficios al extranjero	132
Imposición sobre las plusvalías	132
El Impuesto sobre el Valor Añadido	133
El Impuesto sobre el Consumo	133
El Impuesto de "Patente"	133
Derechos de Registro	133
Zonas francas	134
Incentivos fiscales	134
Propiedad intelectual e industrial	135
Patentes de invención	138
<i>Registro de patentes</i>	138
La marca	139
<i>Registro de marca</i>	139
Licitaciones y privatizaciones	140
Licitaciones	140
<i>Tipología de licitaciones</i>	141
Concurso oposición y procedimiento negociado	141
Privatizaciones	142
<i>Regulación y objetivos</i>	142

<i>Criterios de selección de empresas privatizables y órganos competentes</i>	142	Sector eléctrico y electrónico. Oportunidades para la subcontratación electrónica	169
<i>Proceso de privatización y modalidades</i>	143	El mercado mundial del sector eléctrico y electrónico	169
<i>Balance del proceso de privatizaciones</i>	145	El sector en Marruecos	171
Resolución de controversias	145	Crecimiento del déficit comercial del sector	174
Resolución de controversias por vía judicial . .	146	Plataforma para exportar a EE.UU.	174
El arbitraje	147	La importancia de la presencia extranjera . . .	175
Acuerdos bilaterales	147	La rentabilidad de las empresas del sector . . .	177
OPERATIVA BANCARIA Y FINANCIERA EN MARRUECOS		<i>Filamentos y cables aislantes</i>	177
Control de cambios	151	<i>Productos eléctricos</i>	177
Apertura de cuentas	151	<i>Componentes electrónicos</i>	177
<i>Cuentas en divisas y cuentas extranjeras en dirhams convertibles</i>	152	Sector agroalimentario	178
<i>Cuentas convertibles a plazo</i>	152	Productos agrícolas	178
<i>Cuentas "spécial"</i>	153	Industria pesquera	181
Medios de pago	153	Industria de bebidas	183
Financiación	154	Industria de transformación agrícola	183
Acuerdo CAM-BMCE: la mejor opción de apoyo financiero en Marruecos	154	Distribución	183
La estrategia de internacionalización de CAM . .	154	<i>Plan Emergence</i> para el sector agroalimentario	184
Acuerdo CAM-BMCE	154	Oportunidades del sector	186
El segmento de marroquíes residentes en España	155	Sector turismo	187
El segmento de empresas	156	Radiografía del sector del turismo en Marruecos	188
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MARRUECOS PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA		<i>Oferta</i>	188
Introducción	159	<i>Demanda</i>	189
Sector automoción	159	"Visión 2010": el motor del turismo en Marruecos	194
Características del sector	162	Actividad turística: unos resultados prometedores y unas perspectivas favorables	194
<i>La industria de montaje local</i>	162	Apoyos públicos y financieros	195
<i>La industria de fabricación de componentes para el automóvil</i>	163	Inversión creciente en un contexto de elevada rentabilidad	195
<i>El mercado de automóviles en Marruecos</i>	164	El sector inmobiliario y de la construcción en Marruecos	196
Factores clave en el crecimiento del sector y perspectivas de crecimiento	165	Perspectiva general del sector	196
<i>Plan Emergence</i> para la automoción	166	La vivienda social: el principal motor del desarrollo inmobiliario en Marruecos	201
Oportunidades que ofrece el sector	167	La reforma financiera e institucional	203
		<i>Reformas institucionales</i>	203

<i>Reformas financieras</i>	203	Inversiones directas españolas en Marruecos.	
Guía del promotor: legislación y fiscalidad . . .	204	Estudio de casos	224
España y el sector inmobiliario marroquí . . .	206	Tan cerca, tan lejos	225
		Modo de entrada	226
		Adaptación organizativa	227
		Aprovisionamiento/compras y producción . . .	227
		Distribución	228
		Comercial y márketing	228
		Recursos humanos	228
		A modo de recapitulación	229
INSTRUMENTOS DE APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN ESPAÑOLA			
Apoyo institucional	212		
Apoyo al comercio	213		
Apoyo a la inversión	213		
Información y formación	216		
RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES ESPAÑA-MARRUECOS			
¿Qué vende España a Marruecos?	220		
¿Qué compra España a Marruecos?	221		
Inversión de España en Marruecos	222		
... y de Marruecos en España	223		
Algunas reflexiones sobre Marruecos como socio económico y comercial	223		
		ANEXO	
		Las ferias en Marruecos	231
		Direcciones de interés	236
		ÍNDICE DE CUADROS	
		BIBLIOGRAFÍA	