00 Principios 1/3/06 17:00 Página 5

Índice

PRESENTACIÓN, por Vicente Sala Belló 9
PRÓLOGO, por Emilio Ontiveros 11

Parte I.
ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA CHINA

INTRODUCCIÓN 15

PRESENTACIÓN DEL MERCADO CHINO

Breve aproximación histórica 17
Caracterización del país 17
El régimen y su evolución reciente 19
Originalidad del modelo de desarrollo 20
Integración internacional de China 21
Conclusión 24

EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA CHINA

China como gran actor mundial 27
Un fuerte crecimiento económico sostenido 30
Perspectivas a medio plazo 31
La inversión extranjera en China 33
Principales destinos de la inversión exterior . 36
Principales inversores 37
China también invierte 37
El comercio exterior de China 38
China diversifica sus exportaciones 38
China también importa 39
La balanza comercial 41
Los desafíos de China 43
El proceso de reformas y las empresas estatales 43
Conciliar el desarrollo económico y social 44
Otros retos 46
Conclusión 48

EL RÉGIMEN CAMBIARIO CHINO

Relevancia mundial del régimen cambiario chino 51
Requisitos que han propiciado la modificación del régimen cambiario 51
Presiones internacionales 51
Motivaciones interiores 52
Principales impedimentos para la flotación del yuan 54
Las modificaciones del régimen cambiario 58
Valoración de la modificación del régimen cambiario 58
El momento 58
La modalidad y el contenido 62
Y ahora, ¿qué? 63
Necesidad de más cambios 63
¿Hacia una unión monetaria en Asia? 66
Impactos de la flexibilización del régimen cambiario del yuan 66

00 Principios 1/3/06 17:00 Página 6

Los movimientos en las divisas y su impacto en la competitividad internacional 67
Impacto en el crecimiento económico 68
Impacto sobre las condiciones monetarias y financieras 70

EL SISTEMA FINANCIERO CHINO: ENTRE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

El sistema financiero chino: un territorio bancarizado 77
Tipología de las entidades bancarias: los "cuatro grandes" dominan el mercado 78
El proceso de reforma financiera 81
Estructura bancaria 83
Estructura del activo y del pasivo 83
Retos y oportunidades del negocio bancario 86
Principales retos del sistema financiero 86
La banca minorista: un negocio con enormes atractivos 89
El mercado de valores 91
Mercado de acciones 92
Mercado de bonos 93
Conclusiones 94

Parte II.
GUÍA DE NEGOCIOS EN CHINA

INTRODUCCIÓN 99

ESTRATEGIAS DE ACCESO AL MERCADO CHINO

Estrategias de negocio 101
Venta y distribución 102
Exportación 102
Distribución 105
Comprar en China: cómo importar 109
Introducción 109
Aspectos a tener en cuenta en la selección de proveedores 110
Modalidades de importación 110
Invertir en China 113
Localización industrial 113
Principales centros de desarrollo industrial 113
Distribución sectorial 116
Sectores y zonas de mayor atractivo inversor 116
Introducción al marco legal de la inversión extranjera 118
Constitución de empresas 118
Principales formas de establecimiento 119
Empresas de capital 100% extranjero 121
Oficina de representación 125
Joint venture o empresas mixtas 126
Equity joint venture 127
Cooperative joint venture 132
Otras formas de inversión 135
Contratación laboral 136
Normativa 136
Procedimiento para contratar a un trabajador chino 137
Procedimiento para contratar a expatriados 137
Costes laborales 138
Cualificación 139
Fiscalidad empresarial 140
Principales impuestos 140
Fiscalidad de la oficina de representación 145
Incentivos fiscales 145
Propiedad intelectual 146
Registro de marcas y patentes 147
Transferencia de tecnología 151
Costes de inversión 152
Costes salariales 152
Costes de suelo 152
Medios de pago y financiación 153
Apertura de cuentas para empresas 153
Medios de pago 153
Comercio exterior 153
Operaciones en renminbis 154
Operaciones en divisas 154
Financiación 155
Préstamos en moneda extranjera 155

00 Principios 1/3/06 17:00 Página 7

Préstamos en moneda local 155
Licitación pública 156
Resolución de controversias 158
La cultura de los negocios 159
Cultura empresarial 159
Las negociaciones 160
Los preliminares 160
El proceso de negociación 160
Acuerdos y contratos 161
Normas de protocolo 161

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN CHINA PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

Introducción 163
Automoción 163
Fabricación de vehículos 163
Componentes de automoción 166
Infraestructuras 169
Análisis comparativo del desarrollo del sector de infraestructuras a nivel mundial 169
Sectores de especial interés para el tejido empresarial español 170
Transporte 170
Energía 186
Medioambiente 187
Agua 187
Calidad del aire 188
Residuos 189
Sector turístico 192

INSTRUMENTOS DE APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN ESPAÑOLA

Plan China 197
Desarrollo de acciones de promoción, formación e información 197
Reforzamiento de los instrumentos financieros 198
Consolidación de la presencia institucional ... 198
Plan de promoción del destino turístico de España en China 198
Instrumentos financieros de apoyo a la exportación y a la inversión 198
Instrumentos de apoyo a las operaciones de comercio exterior 198
Instrumentos de apoyo a las operaciones de inversión: línea China de COFIDES 201

RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES ESPAÑA-CHINA

Relaciones comerciales entre la UE y China 203
Relaciones comerciales hispano-chinas 203
Evolución reciente 203
Distribución sectorial 205
Inversión española 207
Evolución reciente 207
Distribución sectorial 208
Estudio de casos de inversiones directas españolas en China 209
Por qué China 210
¿Qué han hecho las empresas analizadas? 211
Modo de entrada 212
¿Qué han hecho las empresas analizadas? 212
Adaptación organizativa 214
¿Qué han hecho las empresas analizadas? 214
Aprovisionamiento/compras y producción 215
I+D 215
Distribución 221
Comercial y marketing 221
Recursos humanos 222

ANEXO

Direcciones de interés 225
Ferias en China 230

ÍNDICE DE CUADROS

BIBLIOGRAFÍA