

Índice

PRESENTACIÓN, por Vicente Sala Belló	9	China también importa	39
PRÓLOGO, por Emilio Ontiveros	11	La balanza comercial	41
Parte I.		Los desafíos de China	43
ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA CHINA		El proceso de reformas y las empresas estatales	43
INTRODUCCIÓN	15	Conciliar el desarrollo económico y social	44
PRESENTACIÓN DEL MERCADO CHINO		Otros retos	46
Breve aproximación histórica	17	Conclusión	48
Caracterización del país	17	EL RÉGIMEN CAMBIARIO CHINO	
El régimen y su evolución reciente	19	Relevancia mundial del régimen cambiario chino	51
Originalidad del modelo de desarrollo	20	Requisitos que han propiciado la modificación del régimen cambiario	51
Integración internacional de China	21	Presiones internacionales	51
Conclusión	24	Motivaciones interiores	52
EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA CHINA		Principales impedimentos para la flotación del yuan	54
China como gran actor mundial	27	Las modificaciones del régimen cambiario	58
Un fuerte crecimiento económico sostenido	30	Valoración de la modificación del régimen cambiario	58
Perspectivas a medio plazo	31	El momento	58
La inversión extranjera en China	33	La modalidad y el contenido	62
Principales destinos de la inversión exterior	36	Y ahora, ¿qué?	63
Principales inversores	37	Necesidad de más cambios	63
China también invierte	37	¿Hacia una unión monetaria en Asia?	66
El comercio exterior de China	38	Impactos de la flexibilización del régimen cambiario del yuan	66
China diversifica sus exportaciones	38		

<i>Los movimientos en las divisas y su impacto en la competitividad internacional</i>	67	Invertir en China	113
<i>Impacto en el crecimiento económico</i>	68	Localización industrial	113
<i>Impacto sobre las condiciones monetarias y financieras</i>	70	<i>Principales centros de desarrollo industrial</i>	113
		<i>Distribución sectorial</i>	116
		<i>Sectores y zonas de mayor atractivo inversor</i>	116
		Introducción al marco legal de la inversión extranjera	118
		Constitución de empresas	118
		<i>Principales formas de establecimiento</i>	119
		<i>Empresas de capital 100% extranjero</i>	121
		<i>Oficina de representación</i>	125
		<i>Joint venture o empresas mixtas</i>	126
		<i>Equity joint venture</i>	127
		<i>Cooperative joint venture</i>	132
		<i>Otras formas de inversión</i>	135
		Contratación laboral	136
		<i>Normativa</i>	136
		<i>Procedimiento para contratar a un trabajador chino</i>	137
		<i>Procedimiento para contratar a expatriados</i>	137
		<i>Costes laborales</i>	138
		<i>Cualificación</i>	139
		Fiscalidad empresarial	140
		<i>Principales impuestos</i>	140
		<i>Fiscalidad de la oficina de representación</i>	145
		<i>Incentivos fiscales</i>	145
		Propiedad intelectual	146
		<i>Registro de marcas y patentes</i>	147
		<i>Transferencia de tecnología</i>	151
		Costes de inversión	152
		<i>Costes salariales</i>	152
		<i>Costes de suelo</i>	152
		<i>Medios de pago y financiación</i>	153
		Apertura de cuentas para empresas	153
		Medios de pago	153
		<i>Comercio exterior</i>	153
		<i>Operaciones en renminbis</i>	154
		<i>Operaciones en divisas</i>	154
		Financiación	155
		<i>Préstamos en moneda extranjera</i>	155
EL SISTEMA FINANCIERO CHINO: ENTRE RIESGOS Y OPORTUNIDADES			
El sistema financiero chino: un territorio bancarizado	77		
Tipología de las entidades bancarias: los "cuatro grandes" dominan el mercado	78		
El proceso de reforma financiera	81		
Estructura bancaria	83		
Estructura del activo y del pasivo	83		
Retos y oportunidades del negocio bancario	86		
Principales retos del sistema financiero	86		
La banca minorista: un negocio con enormes atractivos	89		
El mercado de valores	91		
Mercado de acciones	92		
Mercado de bonos	93		
Conclusiones	94		
Parte II. GUÍA DE NEGOCIOS EN CHINA			
INTRODUCCIÓN	99		
ESTRATEGIAS DE ACCESO AL MERCADO CHINO			
Estrategias de negocio	101		
Venta y distribución	102		
<i>Exportación</i>	102		
<i>Distribución</i>	105		
Comprar en China: cómo importar	109		
<i>Introducción</i>	109		
<i>Aspectos a tener en cuenta en la selección de proveedores</i>	110		
<i>Modalidades de importación</i>	110		

<i>Préstamos en moneda local</i>	155
Licitación pública	156
Resolución de controversias	158
La cultura de los negocios	159
Cultura empresarial	159
Las negociaciones	160
<i>Los preliminares</i>	160
<i>El proceso de negociación</i>	160
<i>Acuerdos y contratos</i>	161
Normas de protocolo	161

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN CHINA PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

Introducción	163
Automoción	163
Fabricación de vehículos	163
Componentes de automoción	166
Infraestructuras	169
Análisis comparativo del desarrollo del sector de infraestructuras a nivel mundial	169
Sectores de especial interés para el tejido empresarial español	170
<i>Transporte</i>	170
<i>Energía</i>	186
Medioambiente	187
Agua	187
Calidad del aire	188
Residuos	189
Sector turístico	192

INSTRUMENTOS DE APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN ESPAÑOLA

Plan China	197
Desarrollo de acciones de promoción, formación e información	197
Reforzamiento de los instrumentos financieros	198
Consolidación de la presencia institucional ...	198
Plan de promoción del destino turístico de España en China	198

Instrumentos financieros de apoyo a la exportación y a la inversión	198
Instrumentos de apoyo a las operaciones de comercio exterior	198
Instrumentos de apoyo a las operaciones de inversión: línea China de COFIDES	201

RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES ESPAÑA-CHINA

Relaciones comerciales entre la UE y China	203
Relaciones comerciales hispano-chinas	203
Evolución reciente	203
Distribución sectorial	205
Inversión española	207
Evolución reciente	207
Distribución sectorial	208
Estudio de casos de inversiones directas españolas en China	209
Por qué China	210
<i>¿Qué han hecho las empresas analizadas?</i>	211
Modo de entrada	212
<i>¿Qué han hecho las empresas analizadas?</i>	212
Adaptación organizativa	214
<i>¿Qué han hecho las empresas analizadas?</i>	214
Aprovisionamiento/compras y producción ...	215
I+D	215
Distribución	221
Comercial y marketing	221
Recursos humanos	222

ANEXO

Direcciones de interés	225
Ferias en China	230

ÍNDICE DE CUADROS

BIBLIOGRAFÍA