

# Índice

PRESENTACIÓN, por Vicente Sala Belló .....	9	China también importa .....	39
PRÓLOGO, por Emilio Ontiveros .....	11	La balanza comercial .....	41
<b>Parte I.</b>		Los desafíos de China .....	43
<b>ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA CHINA</b>		El proceso de reformas y las empresas estatales .....	43
INTRODUCCIÓN .....	15	Conciliar el desarrollo económico y social .....	44
<b>PRESENTACIÓN DEL MERCADO CHINO</b>		Otros retos .....	46
Breve aproximación histórica .....	17	Conclusión .....	48
Caracterización del país .....	17	<b>EL RÉGIMEN CAMBIARIO CHINO</b>	
El régimen y su evolución reciente .....	19	Relevancia mundial del régimen cambiario chino .....	51
Originalidad del modelo de desarrollo .....	20	Requisitos que han propiciado la modificación del régimen cambiario .....	51
Integración internacional de China .....	21	Presiones internacionales .....	51
Conclusión .....	24	Motivaciones interiores .....	52
<b>EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA CHINA</b>		Principales impedimentos para la flotación del yuan .....	54
China como gran actor mundial .....	27	Las modificaciones del régimen cambiario .....	58
Un fuerte crecimiento económico sostenido .....	30	Valoración de la modificación del régimen cambiario .....	58
Perspectivas a medio plazo .....	31	El momento .....	58
La inversión extranjera en China .....	33	La modalidad y el contenido .....	62
Principales destinos de la inversión exterior .....	36	Y ahora, ¿qué? .....	63
Principales inversores .....	37	Necesidad de más cambios .....	63
China también invierte .....	37	¿Hacia una unión monetaria en Asia? .....	66
El comercio exterior de China .....	38	Impactos de la flexibilización del régimen cambiario del yuan .....	66
China diversifica sus exportaciones .....	38		

<i>Los movimientos en las divisas y su impacto en la competitividad internacional</i> .....	67	Invertir en China .....	113
<i>Impacto en el crecimiento económico</i> .....	68	Localización industrial .....	113
<i>Impacto sobre las condiciones monetarias y financieras</i> .....	70	<i>Principales centros de desarrollo industrial</i> ....	113
		<i>Distribución sectorial</i> .....	116
		<i>Sectores y zonas de mayor atractivo inversor</i> ....	116
		Introducción al marco legal de la inversión extranjera .....	118
		Constitución de empresas .....	118
		<i>Principales formas de establecimiento</i> .....	119
		<i>Empresas de capital 100% extranjero</i> .....	121
		<i>Oficina de representación</i> .....	125
		<i>Joint venture o empresas mixtas</i> .....	126
		<i>Equity joint venture</i> .....	127
		<i>Cooperative joint venture</i> .....	132
		<i>Otras formas de inversión</i> .....	135
		Contratación laboral .....	136
		<i>Normativa</i> .....	136
		<i>Procedimiento para contratar a un trabajador chino</i> .....	137
		<i>Procedimiento para contratar a expatriados</i> .....	137
		<i>Costes laborales</i> .....	138
		<i>Cualificación</i> .....	139
		Fiscalidad empresarial .....	140
		<i>Principales impuestos</i> .....	140
		<i>Fiscalidad de la oficina de representación</i> .....	145
		<i>Incentivos fiscales</i> .....	145
		Propiedad intelectual .....	146
		<i>Registro de marcas y patentes</i> .....	147
		<i>Transferencia de tecnología</i> .....	151
		Costes de inversión .....	152
		<i>Costes salariales</i> .....	152
		<i>Costes de suelo</i> .....	152
		<i>Medios de pago y financiación</i> .....	153
		Apertura de cuentas para empresas .....	153
		Medios de pago .....	153
		<i>Comercio exterior</i> .....	153
		<i>Operaciones en renminbis</i> .....	154
		<i>Operaciones en divisas</i> .....	154
		Financiación .....	155
		<i>Préstamos en moneda extranjera</i> .....	155
<b>EL SISTEMA FINANCIERO CHINO: ENTRE RIESGOS Y OPORTUNIDADES</b>			
El sistema financiero chino: un territorio bancarizado .....	77		
Tipología de las entidades bancarias: los "cuatro grandes" dominan el mercado .....	78		
El proceso de reforma financiera .....	81		
Estructura bancaria .....	83		
Estructura del activo y del pasivo .....	83		
Retos y oportunidades del negocio bancario .....	86		
Principales retos del sistema financiero .....	86		
La banca minorista: un negocio con enormes atractivos .....	89		
El mercado de valores .....	91		
Mercado de acciones .....	92		
Mercado de bonos .....	93		
Conclusiones .....	94		
<b>Parte II. GUÍA DE NEGOCIOS EN CHINA</b>			
INTRODUCCIÓN .....	99		
<b>ESTRATEGIAS DE ACCESO AL MERCADO CHINO</b>			
Estrategias de negocio .....	101		
Venta y distribución .....	102		
<i>Exportación</i> .....	102		
<i>Distribución</i> .....	105		
Comprar en China: cómo importar .....	109		
<i>Introducción</i> .....	109		
<i>Aspectos a tener en cuenta en la selección de proveedores</i> .....	110		
<i>Modalidades de importación</i> .....	110		

<i>Préstamos en moneda local</i> .....	155
Licitación pública .....	156
Resolución de controversias .....	158
La cultura de los negocios .....	159
Cultura empresarial .....	159
Las negociaciones .....	160
<i>Los preliminares</i> .....	160
<i>El proceso de negociación</i> .....	160
<i>Acuerdos y contratos</i> .....	161
Normas de protocolo .....	161

#### **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN CHINA PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA**

Introducción .....	163
Automoción .....	163
Fabricación de vehículos .....	163
Componentes de automoción .....	166
Infraestructuras .....	169
Análisis comparativo del desarrollo del sector de infraestructuras a nivel mundial .....	169
Sectores de especial interés para el tejido empresarial español .....	170
<i>Transporte</i> .....	170
<i>Energía</i> .....	186
Medioambiente .....	187
Agua .....	187
Calidad del aire .....	188
Residuos .....	189
Sector turístico .....	192

#### **INSTRUMENTOS DE APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN ESPAÑOLA**

Plan China .....	197
Desarrollo de acciones de promoción, formación e información .....	197
Reforzamiento de los instrumentos financieros .....	198
Consolidación de la presencia institucional ...	198
Plan de promoción del destino turístico de España en China .....	198

Instrumentos financieros de apoyo a la exportación y a la inversión .....	198
Instrumentos de apoyo a las operaciones de comercio exterior .....	198
Instrumentos de apoyo a las operaciones de inversión: línea China de COFIDES .....	201

#### **RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES ESPAÑA-CHINA**

Relaciones comerciales entre la UE y China .....	203
Relaciones comerciales hispano-chinas .....	203
Evolución reciente .....	203
Distribución sectorial .....	205
Inversión española .....	207
Evolución reciente .....	207
Distribución sectorial .....	208
Estudio de casos de inversiones directas españolas en China .....	209
Por qué China .....	210
<i>¿Qué han hecho las empresas analizadas?</i> .....	211
Modo de entrada .....	212
<i>¿Qué han hecho las empresas analizadas?</i> .....	212
Adaptación organizativa .....	214
<i>¿Qué han hecho las empresas analizadas?</i> .....	214
Aprovisionamiento/compras y producción ...	215
I+D .....	215
Distribución .....	221
Comercial y marketing .....	221
Recursos humanos .....	222

#### **ANEXO**

Direcciones de interés .....	225
Ferias en China .....	230

#### **ÍNDICE DE CUADROS**

#### **BIBLIOGRAFÍA**