

Presentación

Primera parte. El entorno de las redes informáticas y telemáticas

Capítulo I. Marco conceptual y determinantes de las TIC

1. Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación

1.1. Las Tecnologías de la Información

1.2. Las telecomunicaciones

2. Factores influyentes en la liberalización del sector de las TIC en la UE

2.1. Factores técnicos

2.2. Factores económicos

2.2.1. Sobre las empresas

2.2.2. Sobre la actividad económica en general

2.3. Factores sociales

3. Estructura económica del sector de las TIC

3.1. El sector de las TIC en España

3.1.1. Empleo

3.1.2. Inversión

3.2. El sector de las TIC en Madrid

3.2.1. Localización de empresas

3.2.2. Mercado Interior Neto en el sector de las TIC

3.2.3. Parque de ordenadores

Capítulo II. Principales hitos en el desarrollo de las TIC en España

Capítulo III. Las Infraestructuras

1. Red de transporte

1.1. Cable submarino

1.2. Satélites

1.3. Fibra oscura

2. Elementos de conmutación

3. Red de distribución

3.1. Accesos instalados

3.2. Hogares cableados

- 3.3. Redes móviles
- 3.4. Cobertura vía satélite
- 3.5. Puerto de redes de datos
- 3.6. Proveedores de acceso a Internet
- 3.7. Difusores de televisión
- 3.8. Radiodifusión sonora
- 3.9. Promedio de acceso a redes de telecomunicación
- 3.10. Inversión y previsiones de inversión Segunda parte. Madrid ante la “nueva economía”

Capítulo IV. Los inminentes avances tecnológicos de las TIC en la región de Madrid

1. Instalación del cable en el interior de los hogares
2. Una Internet vertiginosa
3. Transmisión de datos desde la central telefónica al usuario
4. Los satélites
5. Sistemas inalámbricos
6. Hacia un nuevo concepto de velocidad

Capítulo V. Los efectos de las TIC en el desarrollo regional

1. Implicaciones de las TIC en el desarrollo regional madrileño
2. Efectos de las TIC en el ámbito empresarial madrileño
 - 2.1. Reducción de los costes de las operaciones
 - 2.2. El carácter estratégico de los contenidos
 - 2.3. Superación de la tradicional agrupación de sectores económicos
 - 2.4. Aceleración del ritmo competitivo
 - 2.5. Nuevos modelos de organización empresarial
 - 2.6. Modificación de los parámetros de competitividad territorial
3. Desafíos para la implantación de las TIC en la región de Madrid
4. Posibles actuaciones de la Administración Regional relacionadas con el hipersector de las TIC

Capítulo VI. Conclusiones Tercera parte. Apéndice documental

1. Ley General de Telecomunicaciones (Ley 11/1998, de 24 de abril)
2. Real Decreto-ley 14/1999, de 17 de septiembre, sobre firma electrónica
3. Info XXI, la sociedad de la información para todos. Iniciativa del Gobierno para el desarrollo de la sociedad de la información
4. Comunicación de la Comisión Europea sobre estrategias para la creación de empleo en la Sociedad de la Información (febrero 2000)

Glosario de términos

Páginas web recomendadas

Bibliografía