INTRODUCCIÓN

PRIMERA PARTE. LOS MERCADOS MONETARIOS

Capítulo I. El mercado interbancario en euros y el Sistema Europeo de Bancos Centrales

1. Los sistemas de liquidación de las operaciones interbancarias
2. La política monetaria única
  - 2.1. La política monetaria única y el Banco de España
  - 2.2. El papel del Banco de España en la política monetaria de la UME
  - 2.3. Los nuevos instrumentos de la UME
  - 2.4. La importancia de las garantías o colaterales
3. El mercado de depósitos no transferibles
4. El mercado interbancario de depósitos transferibles (DIT) y de CBE
5. El mercado de FRA sobre MIBOR/EURIBOR

SEGUNDA PARTE. EL MERCADO DE DEUDA PÚBLICA ANOTADA EN EUROS

Capítulo II. Delimitación del concepto de “deuda pública” y marco legal y fiscalidad del mercado de deuda pública

1. ¿Qué se entiende por deuda pública?
  - 1.1. Deuda del Estado
  - 1.2. Deuda pública de las administraciones territoriales
2. El marco legal del mercado de deuda pública anotada
3. La fiscalidad de la deuda pública anotada
  - 3.1. Fiscalidad objetiva
  - 3.2. Fiscalidad subjetiva

Capítulo III. Las políticas de deuda pública ante el desafío de la UME

1. La naturaleza del riesgo público en la UME
2. La tendencia a la descentralización de los emisores públicos

Capítulo IV. El mercado de deuda pública en euros

1. La redenominación
2. La formación de precios
3. La supervivencia de los mercados organizados “regionales”
4. La estructura de las carteras de deuda pública y la UME
  - 4.1. Aspectos institucionales de la inversión de no residentes
  - 4.2. La operativa del lavado de cupón y la retención fiscal

Capítulo V. Los valores negociables en el sistema de anotaciones en cuenta de deuda pública

1. Los valores del Estado

1.1. Letras del Tesoro

1.2. Bonos y obligaciones del Estado

2. Los valores de las comunidades autónomas y organismos públicos

2.1. Los valores de la Junta de Andalucía

2.2. Pagarés de la Junta de Andalucía

2.3. Los bonos y obligaciones de la Junta de Andalucía

2.4. Los valores de otras comunidades autónomas

3. Los valores de organismos públicos

4. La deuda pública anotada fuera de la Central de Anotaciones

4.1. Programa de pagarés de Cataluña.

4.2. Programa de bonos y obligaciones de la Generalitat de Cataluña

Capítulo VI. La estructura institucional del mercado oficial de deuda pública

1. La Central de Anotaciones

2. Miembros del mercado

2.1. La reforma de la figura del creador de mercado en 1999

Capítulo VII. Los mercados primarios y los sistemas de subastas en el contexto del sistema de anotaciones en cuenta

1. El mercado primario del Estado

1.1. Letras del Tesoro

1.2. Deuda a medio y largo plazo del Estado

1.3. Novedades introducidas en el mercado primario en las emisiones de deuda en euros

1.4. El sistema de segundas vueltas del Tesoro Público

1.5. El sistema de volúmenes máximos y estimados en las emisiones del Estado

1.6. Los canjes de deuda del Estado

2. El mercado primario de las comunidades autónomas

2.1 El sistema de subastas de la Junta de Andalucía

Capítulo VIII. La estructura operativa del mercado oficial de deuda pública

1. Los sistemas de negociación

- 1.1. Segundo escalón
- 1.2. Mercado ciego o primer escalón
- 1.3. Negociación con terceros

2. Tipología operativa

- 2.1. Mercado de repos y de simultáneas
- 2.2. Compraventas a vencimiento
- 2.3. El mercado de strips

3. El mercado secundario de valores autonómicos y organismos públicos

Bibliografía

Apéndice legislativo