



# empresa global

## REVISTA EMPRESA GLOBAL

**Editor:** Afi Escuela de Finanzas Aplicadas

**Reseña:** Revista mensual de economía y comercio internacional.

Está dirigida a directivos y empresarios de empresas españolas que requieren información adecuada y análisis riguroso para la toma de decisiones. *EG* responde a una clara necesidad: la competitividad de las empresas pasa indefectiblemente por atender la vertiente internacional de los negocios y para ello resulta necesario contar con una información y un análisis adecuados del entorno de los negocios internacionales.

La pretensión de *EG* es que los artículos publicados consigan el difícil equilibrio entre la profundidad necesaria del análisis económico más avanzado y la claridad en su exposición. Siempre ha sido seña de identidad de *EG* que el componente formativo de las distintas secciones sea prioritario.

**Contenido** número 154, septiembre 2015

---

*Editorial* – Balance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio

### INTERNACIONAL

*Informe país* – Indonesia, el país del sudeste asiático con más apertura al exterior

*Tema del mes* – III Conferencia sobre financiación del desarrollo

*Observatorio exterior* – Cuba: destino de oportunidades para las empresas españolas

*Escuela de comercio exterior* – La Compra Pública Innovadora como instrumento de fomento a la innovación en la UE

*Estrategia global* – Guerra de divisas

## **FINANZAS**

*Finanzas personales* – Vulnerabilidades del bloque emergente

*Mercados financieros* – Transformación geográfica de riesgos

## **EMPRESAS**

*Experiencias de Internacionalización* – «Las empresas biotecnológicas están obligadas a ser compañías globales»

*Gestión empresarial* – Reactivación de las salidas a bolsa en el mercado español

*Actualidad jurídica-fiscal* – Novedades en la relación de empresas y ciudadanos con las Administraciones Públicas

*Homo oeconomicus* – Pensiones: ideas para un año electoral

## **PUNTO Y APARTE**

*Paseo global* – Son las empresas

---

**Autores principales:** varios autores, entre ellos Emilio Ontiveros (presidente de Afi), Mauro Guillén (catedrático de la Wharton School), José Antonio Herce (Afi).

## **Suscripciones**

- Anual (11 números). PVP: 40 EUROS
- Números sueltos. PVP: 4 EUROS

Ediciones Empresa Global, S.L.  
C/ Marqués de Villamejor, 5 28006 MADRID  
Telf. 91 520 01 50 / Fax: 91 520 01 43  
e-mail: [ediciones@afi.es](mailto:ediciones@afi.es)  
<http://www.afi.es/egafi>