



empresa global

REVISTA EMPRESA GLOBAL

Editor: Afi Escuela de Finanzas Aplicadas

Reseña: Revista mensual de economía y comercio internacional.

Está dirigida a directivos y empresarios de empresas españolas que requieren información adecuada y análisis riguroso para la toma de decisiones. *EG* responde a una clara necesidad: la competitividad de las empresas pasa indefectiblemente por atender la vertiente internacional de los negocios y para ello resulta necesario contar con una información y un análisis adecuados del entorno de los negocios internacionales.

La pretensión de *EG* es que los artículos publicados consigan el difícil equilibrio entre la profundidad necesaria del análisis económico más avanzado y la claridad en su exposición. Siempre ha sido seña de identidad de *EG* que el componente formativo de las distintas secciones sea prioritario.

Contenido número 139, Abril 2014

Editorial – Del dicho al hecho hay mucho trecho.

INTERNACIONAL

Informe país – Corea del Sur, una potencia tecnológica aventajada.

Tema del mes – ¿Qué ruta marca el nuevo Plan de Internacionalización 2014 – 2015?.

Observatorio exterior – El Acuerdo Transatlántico para el Comercio y la Inversión desde el punto de vista de las pymes.

Escuela de comercio exterior – El contrato de franquicia.

Estrategia global – Perspectivas sobre la economía cubana.

FINANZAS

Finanzas personales – Las recientes correcciones invitan a elevar la exposición a activos de riesgo.

Mercados financieros – Preparados, listos....

EMPRESAS

Experiencias de Internacionalización – «Afi inicia una nueva etapa basada en la diversificación geográfica».

Gestión de recursos humanos – Europa pretende reducir la brecha salarial de género.

Gestión empresarial – Agilizar los procesos de refinanciación, clave para el tejido empresarial de España.

Actualidad jurídica-fiscal – Fomentando la financiación empresarial.

Homo oeconomicus – Qué bonito es compartir.

PUNTO Y APARTE

Paseo global – Deflación: otra amenaza a la eurozona.

Autores principales: varios autores, entre ellos Emilio Ontiveros (presidente de Afi), Mauro Guillén (catedrático de la Wharton School), José Antonio Herce (Afi).

Suscripciones

- Anual (11 números). PVP: 40 EUROS
- Números sueltos. PVP: 4 EUROS

Ediciones Empresa Global, S.L.
C/ Españolito 19, 28010 MADRID
Telf. 91 520 01 00 / Fax: 91 520 01 43
e-mail: ediciones@afi.es
<http://www.afi.es/egafi>