Afi Consultores de las Administraciones Públicas

REVISTA ANÁLISIS LOCAL

Editor: Ediciones Empresa Global, S. L.

Reseña: Revista bimestral de economía, finanzas y organización de las administraciones públicas

Análisis Local es una revista orientada a ofrecer una cobertura actualizada y técnica de los temas de interés para los gestores económicos del sector público territorial -administraciones generales, organismos y sociedades mercantiles de corporaciones locales (ayuntamientos y entidades provinciales o insulares) y comunidades autónomas.

Su objetivo es pues albergar un foro de intercambio de experiencias y estudios entre todos aquellos que desde sus responsabilidades profesionales o políticas en el sector público, o desde el sector privado contratista o concesionario de éstas, precisan de una formación constante, así como de un contraste permanente de sus opiniones, pretendiendo así contribuir a la conexión entre "lo local" y "lo global".

Entre los campos temáticos de la revista pueden destacarse los siguientes: presupuestos y contabilidad, fiscalización y auditoria, gestión y control de servicios públicos, planificación financiera, políticas tributarias, gestión tributaria, catastral, gestión del endeudamiento y de la tesorería, seguimiento de las relaciones financieras ínter administrativas, organización y personal, economía territorial, urbanismo y planeamiento, planificación estratégica y proyectos europeos.

Contenido número 91 (III/2010)

Artículos

“Crisis económica y finanzas públicas autonómicas: impacto y perspectivas futuras” (Eloy Morán, Consello de Contas de Galicia)

“Economic crisis and regional public finances: impact and future perspectives”

Resumen
La crisis económica ha afectado a las cuentas públicas de todas las Administraciones. En las finanzas públicas autonómicas, los efectos

comenzaron a ser visibles en 2007, con un empeoramiento progresivo en los ejercicios siguientes. Inicialmente, la reacción fiscal por parte de las comunidades autónomas ha sido tímida. Sin embargo, la aprobación en junio de este año de unos objetivos de estabilidad presupuestaria más exigentes obliga a articular una respuesta, por la vía del gasto e ingreso público, en el que las medidas de reducción del déficit empiezan a asumir el protagonismo principal. En este escenario, los efectos del nuevo sistema de financiación autonómica y de la devolución de las liquidaciones negativas del modelo anterior, así como la tendencia a desplazar gastos a ejercicios futuros mediante acuerdos de colaboración público-privada, aparecen como las mayores incertidumbres.

Abstract
All government public accounts have been impacted by the economic crisis. In the regional public finances, the effect of this crisis started to be visible in 2007 gradually worsening in the following years. Initially, fiscal stimulus by Autonomous Communities was limited. However the approval of more demanding goals of budget stability in June 2010 required a strategy- in terms of revenue and expenditure- in which deficit reduction measures began to play the main role. Under this new scenario, the main uncertanties are the impact of the new territorial financing system and the returns from the previous model, as well as the tendency to postpone expenses by public-private agreements.

Palabras clave
Crisis económica/Déficit/Estabilidad presupuestaria/Presupuestos/Comunidades autónomas.

Keywords
Economic crisis/Deficit/Budget stability/Public budget/Autonomous communities.

“La descentralización de servicios en el sector local y la integración de las entidades dependientes en la cuenta general” (Isabel Brusca, Universidad de Zaragoza, y Leonor Mora, Universidad Rey Juan Carlos)

“Decentralization of local public services and consolidation in the general accounting report”

Resumen
La descentralización de la gestión de los servicios en el sector local conlleva la existencia de entes dependientes de la entidad local, como organismos autónomos, empresas públicas, fundaciones u otros entes de derecho público, lo que provoca que los estados financieros de la entidad no sean suficientes para proporcionar información sobre su situación económica y financiera. Esto evidencia la necesidad de elaborar información consolidada en este ámbito. Sin embargo, nuestra normativa contable únicamente establece la obligación de formular un

presupuesto consolidado, pero deja flexibilidad en cuanto a la consolidación de estados financieros propiamente dichos.
Dada la utilidad y ventajas de elaborar la información consolidada, este artículo está destinado a reflexionar sobre los aspectos que deberían ser abordados para implantar la consolidación de cuentas en el contexto local, tales como la delimitación del grupo a consolidar y los criterios y procedimientos que utilizar, teniendo en cuenta las particularidades específicas del sector local.

Abstract
The decentralization of the management of local services implies the existence of entities dependent on the local authority, as autonomous agencies, public corporations, foundations or other entities under public law, which causes the entity's financial statements are not sufficient to provide information on their economic and financial situation. It therefore seems necessary to develop consolidated information in this area. However, our accounting policy only requires formulating a consolidated budget, providing flexibility for the consolidation of the financial statements
The preparation of consolidated information has obvious value and benefits, so this article is intended to study the aspects that should be considered to implement the consolidation of accounts in the local context, such as the delimitation of the group to consolidate and criteria and procedures to be used, taking into account the specific characteristics of local government.

Palabras clave
Administración local/Descentralización/Consolidación.

Keywords
Local government/Decentralization/Consolidation.

“Movilidad y financiación del transporte en tiempos de crisis”
(María Luisa Delgado y Miguel A. Sánchez de Lara, Universidad Rey Juan Carlos, y José Ángel Rivero, EMT de Marid)

“Mobility and transport financing in crisis time”

Resumen
El diseño de las ciudades es el resultado de la planificación urbanística y tiene que estar ligado a la movilidad de viajeros y mercancías que se desarrollan en éstas, tomando las redes de transportes como un objeto de estudio más, en la misma medida que otras redes gran importancia como son el abastecimiento, saneamiento, etc. En este sentido, es importante que los sistemas de transportes sean adecuados para el mantenimiento del medio ambiente para que el impacto de las externalidades negativas derivadas del mismo, como pueden ser la congestión, los accidentes y el uso ineficiente del espacio urbano se minimicen.

En la Comunidad de Madrid desde 1985 es el Consorcio Regional de Transportes de Madrid el organismo encargado de la organización y financiación del servicio de transporte público de la comunidad, y lo hace, con gran éxito hasta ahora, aglutinando los tres niveles básicos en la gestión: administrativo, tarifario y modal. Sin embargo, el sistema de transporte público en Madrid en los últimos dos años ha sufrido cambios significativos debido a la crisis económica actual y que nos parecen interesantes y susceptibles de análisis y reflexión.
El presente artículo analiza la oferta modal del transporte público en Madrid, el sistema tarifario, basado en dos variables como son una tipología sencilla en la venta de títulos de viajes y una estructura zonal dada, y, por último, sus formas de financiación.
Analizando esta circunstancia, se ha podido comprobar que el sistema de transporte público en Madrid está fuertemente subvencionado, así es que es necesario buscar nuevas fuentes de financiación, que, por un lado, permitan aumentar los ingresos directos del transportes y, por otra parte, sean medidas disuasorias del trasporte privado que permitan establecer un doble efecto. Por un lado, el incrementar la recaudación para destinarlo como una nueva fuente de financiación del transporte público, y por otro el fomentar el uso del transporte público en detrimento del privado.

Abstract
The design of the cities is the result of the town-planning and has to be tied to the travelers mobility and goods that develop in these, taking the transports networks as a study object more, in the same way as other networks big importance as there are the supplying, sanitation…. In this sense, it is important that the transports systems are adapted for the maintenance of the Environment so that the impact of the negative effects derived from the same one, as there can be the congestion; the accidents and the inefficient use of the urban space are minimized.
In the Community of Madrid from 1985 it is the Regional Consortium of Transports of Madrid, the organism in charge of the organization and financing of the service of public transport of the Community, and it does it, with big success till now, agglutinating three basic levels in the management: administrative, pricing and modal. Nevertheless, the public transport system in Madrid in the last two years has suffered significant changes due to the current economic crisis and that seem interesting and capable to us of analysis and reflection.
The present article analyzes the modal offer of the public transport in Madrid, the pricing system, based on two variables as there are a simple typology in the sale of qualifications of trips and a given zonal structure, and finally his forms of financing.
Analyzing this circumstance, it was possible to have been proved that the public transport system in Madrid is hard subsidized, this way the fact is that it is necessary to look for new sources of financing, which for a side allow to increase the direct income of the transports, and on the other hand they are measured dissuasive of the private transport that they allow to establish a double effect. On the one hand, increasing the collection to destine it like a new source of financing of the public

transport, and for other encouraging the use of the public transport to the detriment of the private one.

Palabras clave
Movilidad/Transporte público urbano/Financiación del transporte/Organización del transporte/Crisis económica.

Keywords
Mobility/Urban public transport/Financing of the transport/Organization of the transport/Economic crisis.

“Aplicación de la teoría económica de las clases creativas al caso español” (Pedro Casares y Pablo Coto-Millán, Universidad de Cantabria)

“An application of the economic theory of the creative class: the case of Spain”

Resumen
En este artículo se ha desarrollado para el caso español la teoría económica de las clases creativas propuesta en Florida (2002a). De esta forma, se han obtenido las tres «T» (talento, tecnología y tolerancia) para las 50 provincias españolas y se ha elaborado, adicionalmente, el índice global de creatividad a partir de los tres anteriores. Constituye éste un interesante enfoque de análisis que dibuja, por primera vez, el mapa de la creatividad en España y permite obtener una valiosa información que ayude a los agentes públicos y privados en el diseño de sus políticas y actuaciones.

Abstract
This paper develops the economic theory of the creative classes proposed in Florida (2002a) for the case of Spain. Thus, the three T-is (talent, technology and tolerance) for the 50 Spanish provinces have been obtained and, in addition, the Global Creativity Index from the previous three has been determined. It is an interesting approach that for the first time draws the map of creativity in Spain and allows valuable information to assist public and private stakeholders in the design of policies and actions.

Palabras clave
Clase creativa/Teoría económica/Provincias españolas.

Keywords
Creative class/Economic theory/Spanish provinces.

Secciones

- Gestión financiera en la Administración Pública (Iker Goikoetxea y Matías Lamas)

- Urbanismo, construcción y sector inmobiliario (Pablo Alonso y Casilda Cabreizo)

- Novedades legislativas

- Reseñas bibliográficas

- Formación en gestión pública

Suscripciones:

- Anual (6 números). PVP: véase Boletín de Suscripción
- Números sueltos. PVP: 38 euros

Ediciones Empresa Global, S.L.
C/ Españoleto 19, 28010 MADRID
Tlf. 91 520 01 66 / Fax: 91 520 01 49
e-mail: ediciones@afi.es / Att. José Fraile