ESPAÑA EN CONTRASTE.
CRECIMIENTO ECONÓMICO
VV.AA.
Afi, 2009
Páginas: 272
ISBN: 84-89378-63-6

Radiografía del dinamismo económico español

Los cambios estructurales que han tenido lugar en el modelo de crecimiento de la economía española en las últimas décadas constituyen el propósito último de *España en contraste. Crecimiento económico,* el segundo volumen de un proyecto que se iniciaba con el análisis detallado de la evolución del sistema financiero español.
A través de la comparativa con países de referencia y mediante una metodología estructurada por indicadores, la nueva obra refleja además de los elementos definitorios del patrón económico de nuestro país, los retos a los que se tendrá que enfrentar en el futuro inmediato.
En este sentido, incluye las manifestaciones económicas generadas por la más severa recesión que ha sufrido la economía española en muchas décadas.
En conclusión, un libro que proporciona al lector una visión de lo que ha sido y de lo que es la dinámica económica española desde los puntos de vista de los determinantes, condicionantes y políticas clave en su evolución.

¿En qué piensan los directivos?

La nueva obra de Iñaki de Miguel y Gonzalo Martínez de Miguel, *El modo de pensar de los directivos. España 2009-2010,* es el fruto de una investigación que recoge el análisis y la interpretación de una minuciosa encuesta dirigida a conocer elementos esenciales del comportamiento directivo.
Se trata de un preciso retrato sobre el estado actual de estos ejecutivos, donde encontramos detalles sorprendentes sobre sus preocupaciones, sus fortalezas, sus carencias y sus estilos de vida.
El informe se convierte así en una guía muy atractiva para conocer su perfil y arroja luz sobre sus espacios más dinámicos y productivos.
En una cuidada edición se recoge, además, una gran cantidad de datos bien explicados que ayudan a comprender la vida de los dirigentes del tejido empresarial español. Entre ellos, no faltan detalles sobre asuntos tan cotidianos y determinantes como la motivación, la presión para alcanzar los objetivos, los estilos de liderazgo, la relación con la autoridad, el papel del estrés, la crisis o la comunicación interna, entre otros muchos.

EL MODO DE PENSAR DE LOS DIRECTIVOS.
ESPAÑA 2009-2010
Iñaki de Miguel y Gonzalo Martínez de Miguel
INFOVA Ediciones, 2010
Páginas: 353
ISBN: 84-61385-00-3