

LIBROS

Punto y seguido

Autores: VVAA.
Editorial: Ediciones Urano

En el año 2009, con la crisis afectando al empleo en España, los siete autores coinciden en una agencia de *Outplacement*, en la cual comparten sus experiencias y se proponen que este conocimiento sea difundido. Un año después nace esta obra, fruto de sus vivencias y de las de decenas de otras personas, para dar consejo a todos aquellos que estén pasando una difícil situación.



Manual de instrumentos derivados

Autor: Roberto Knop
Editorial: Afi

El desarrollo de los mercados financieros y en especial de los Instrumentos derivados ha sido espectacular desde los años setenta. Ya han pasado más de tres décadas y nos encontramos de camino de la cuarta respecto a lo que fuera un hito en el mundo de las finanzas y que inspiró a la primera edición de este libro.



Todo sobre el cerebro y la mente

Autora: Marta E. Rodríguez de la Torre
Editorial: Planeta

La autora propone un viaje hacia los misterios del cerebro de los niños, los adolescentes y los mayores, parándose en las terribles enfermedades que acosan al ser humano cuando llega a la vejez, y aporta las claves y los conocimientos que pueden ayudarnos no sólo a evitar el deterioro mental, sino a desarrollar al máximo todas las capacidades del cerebro.



La retirada del Estado

Autora: Susan Strange
Editorial: Icaria

La autora analiza quién gobierna realmente la economía mundial. A partir de una concepción novedosa de poder y la autoridad en los estudios de relaciones internacionales y del papel que el Estado juega, Strange sitúa su hipótesis en la pérdida de control de las funciones de autoridad que han tenido la mayoría de los estados sobre muchos otros temas.



La gallina de los huevos de oro... puedes ser tú

Autor: Vicente Hernández
Editorial: Gestión 2000

Entender la economía no es tarea fácil. Tampoco lo es entender de química orgánica, pero seamos sinceros, ¿cuántas veces vamos a sintetizar compuestos? En cambio, la economía es una ciencia con la que vivimos día a día y que de forma directa incide en nuestro nivel de vida. Por ejemplo, negociar una hipoteca, pedir un préstamo al banco, invertir en bolsa...



Convencer a la gente contando historias

Autores: Richard Maxwell y Robert Dickman
Editorial: Planeta

Ser un líder es mucho más divertido que seguir al líder. Incluso si no queremos ser el gran jefe de una empresa ni cambiar el mundo, lo que sí queremos todos es tener el control de nuestro propio trabajo y nuestras ideas. Esto es lo que la capacidad de ser un buen narrador puede darle. Este libro enseña cómo contar historias y hacerlo bien.



El club de las mujeres ambiciosas

Autor: Jesús Rodríguez
Editorial: RBA

¿Qué tienen en común la gran emperatriz del porno y la reina en ciernes de una vieja monarquía, la primera dama que susurra tonadas de amor y la heredera de la más poderosa saga bancaria europea? Mucho más de lo que pueden imaginar, nos dice el autor. Las 13 protagonistas de este libro han perseguido el éxito y se lo han trabajado.



Guía del innovador para crecer

Autores: VVAA.
Editorial: Deusto

Esta guía es un excelente texto para directivos, empresarios y expertos en innovación que quieran convertir buenas ideas en realidades disruptivas y exitosas. Es claro, conciso, inteligente y de gran ayuda para quienes creen en la innovación como vector de transformación estratégica. En esta obra se presentan las herramientas para poner en práctica el crecimiento innovador.

