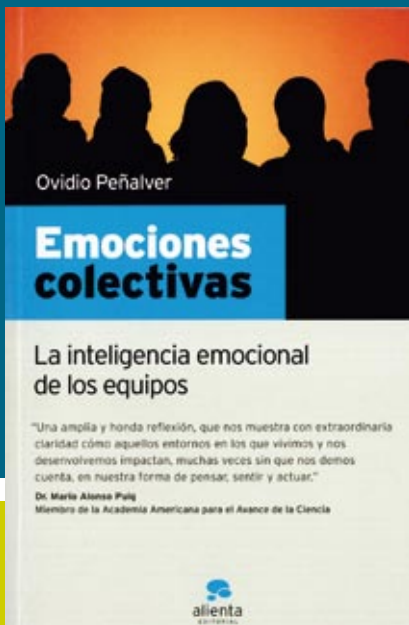


libros



Título: **Emociones colectivas: la inteligencia emocional de los equipos**

Autor: **Ovidio Peñalver Martínez**

Editorial: **Alienta. Planeta DeAgostini Profesional y Formación**

En esta obra, Ovidio Peñalver profundiza en las emociones de los grupos y las organizaciones, aspecto que -según destaca- influye en más de un 30% en los resultados obtenidos. Se trata de un libro enormemente práctico en el que se detallan cuestiones sobre cómo gestionar emociones o sobre el poder de las creencias.

Título: **La reforma de la arquitectura financiera internacional**
 Coordinadores: **José Antonio Alonso, Santiago Fernández de Lis y Federico Steinberg**
 Editorial: **Ediciones Empresa Global**

Este libro ofrece una perspectiva general de los distintos retos a los que se enfrenta la reforma de la arquitectura financiera internacional. Este conjunto de contribuciones de destacados expertos combina el análisis de los problemas con las propuestas de actuación, con el fin de enriquecer el debate público sobre asuntos que resultan cruciales en la actualidad.



Y también...

Cómo enamorar hablando en público. Michel Suñén. Mira Editores. 2008

Mujeres directivas en España: estereotipos y realidad. Luis Sarriés Sanz y Nuria del Olmo Vicén. Mira Editores. 2006

Networking. Uso práctico de las redes sociales. Montse Calvo Muñoz y Carolina Rojas Llama. Editorial ESIC. 2009