

# Índice

Presentación .....	9
Introducción .....	11
1. Marco internacional y de la economía española.....	15
1.1. Caracterización del ciclo económico mundial.....	15
1.1.1. Comportamiento de las principales variables en 2004 .....	15
1.1.2. Riesgos en el horizonte de 2005.....	17
1.2. Evolución y perspectivas de la economía española.....	20
1.2.1. Condicionantes y cambios del comportamiento en 2004.....	20
1.2.2. Perspectivas y referencias para los próximos años .....	22
1.3. Conclusiones sobre el marco económico desde la perspectiva de Castilla y León .....	24
2. Marco territorial, social e institucional de Castilla y León.....	27
2.1. Territorio y evolución demográfica .....	27
2.2. Marco institucional .....	30
2.3. Resumen y conclusiones .....	32
3. Diagnóstico económico de Castilla y León. Resumen de indicadores de convergencia real.....	33
3.1. Crecimiento económico y productividad .....	33
3.1.1. Distribución sectorial .....	33
3.1.2. Posición exterior .....	35
3.1.3. Nivel de renta.....	37
3.1.4. Productividad.....	38
3.2. Factores de crecimiento .....	38
3.2.1. Mercado laboral .....	38
3.2.2. Formación de capital humano .....	41
3.2.3. Dotación de capital físico.....	41
3.2.4. Capital científico y tecnológico .....	43
3.3. Resumen y conclusiones .....	45

4. Tejido empresarial de Castilla y León en el contexto europeo .....	47
4.1. Dinámica empresarial.....	47
4.1.1. Número de empresas: evolución .....	47
4.1.2. Densidad empresarial .....	48
4.1.3. Concentración espacial.....	49
4.2. Tipología de las empresas castellano-leonesas .....	50
4.2.1. Empresas por tamaño: evolución .....	50
4.2.2. Empresas por rama de actividad .....	54
4.2.3. Condición jurídica de las empresas .....	54
4.3. Innovación empresarial y uso de las TIC .....	56
4.3.1. Investigación científica e innovación tecnológica. Recursos dedicados a la innovación .....	56
4.3.2. Resultados de la innovación.....	57
4.3.3. Financiación de la innovación: el capital riesgo .....	59
4.3.4. Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación .....	60
4.4. Localización espacial y grado de especialización.....	64
4.4.1. Introducción .....	64
4.4.2. Distribución espacial de la industria .....	69
4.4.3. El complejo industrial de la automoción .....	71
4.4.4. La distribución espacial de los servicios.....	74
4.4.5. La distribución espacial de la construcción.....	74
4.5. Internacionalización de la empresa .....	79
4.5.1. Evolución general de los flujos de comercio exterior .....	79
4.5.2. Distribución por rama de actividad .....	80
4.5.3. Distribución por áreas geográficas .....	83
4.5.4. Peso relativo de las multinacionales .....	84
4.5.5. Comparativa entre la propensión exportadora de Castilla y León y la de España.....	86
4.5.6. Selección de sectores a potenciar .....	88
4.5.7. Posicionamiento por mercados de destino .....	90
4.6. La inversión exterior en Castilla y León .....	93
4.6.1. Evolución general de los flujos de inversión .....	93
4.6.2. Origen geográfico de la IED.....	93
4.6.3. Análisis sectorial de la IED .....	94
4.6.4. Selección de sectores a potenciar .....	96
4.6.4.1. Área Industrial.....	96
4.6.4.2. Área servicios .....	97
4.7. Resumen y conclusiones .....	97
5. Entorno empresarial de Castilla y León y España en el ámbito europeo .....	101
5.1. Regulación empresarial.....	101
5.1.1. Introducción .....	101

5.1.2. Marco normativo de la creación de empresas .....	102
5.1.2.1. Evaluación comparativa de las formas jurídicas en la UE y en España .....	102
5.1.2.2. Análisis del entorno en que se desarrolla la creación empresarial en España y en la UE..	104
5.1.2.3. Oportunidades de promover la competitividad de las empresas de Castilla y León dentro del marco normativo estatal y europeo .....	108
5.1.3. La internacionalización de la empresa.....	112
5.1.3.1. Cooperación entre empresas en el ámbito europeo.....	112
5.1.3.2. Cooperación entre empresas en el ámbito estatal .....	115
5.1.3.3. Oportunidades de cooperación para las empresas de Castilla y León .....	118
5.1.4. La reestructuración empresarial en el marco de la nueva Ley Concursal .....	120
5.2. Fiscalidad de las empresas de Castilla y León .....	125
5.2.1. Introducción .....	125
5.2.2. Marco fiscal de las empresas en Castilla y León en el contexto de la UE .....	125
5.2.2.1. Tipos nominales del IS como factores relevantes en la competitividad de las empresas..	125
5.2.2.2. Análisis comparativo Castilla y León frente a UE: Evolución tipos nominales .....	125
5.2.3. Análisis comparativo de la fiscalidad de la empresa y de los empresarios de Castilla y León frente a CC.AA. limítrofes.....	127
5.2.3.1. Introducción.....	127
5.2.3.2. Tributación empresarial: País Vasco y Navarra. Ventajas en el IS .....	128
5.2.3.3. Tributación del empresario.....	131
5.3. Financiación de las empresas de Castilla y León .....	138
5.3.1. Estructura financiera de las PYMES castellano-leonesas .....	138
5.3.1.1. Introducción y nota metodológica .....	138
5.3.1.2. Las empresas castellano-leonesas en el contexto español .....	140
5.3.1.3. Análisis comparativo de la financiación de empresas por sectores en Castilla y León, España y Europa.....	145
5.3.3. El papel de las Administraciones Públicas en la financiación de las PYMES.....	153
5.3.3.1. Instituciones públicas.....	155
5.3.3.2. Instrumentos y políticas públicas de apoyo a la financiación de las PYMES .....	161
5.4. Resumen y conclusiones .....	167
Índice de siglas y acrónimos .....	171
Índice de cuadros, gráficos y mapas .....	175
Bibliografía .....	181