

## Libros

# Un mercado libre que no contaba con la irracionalidad

Ubel sostiene que la naturaleza humana se contrapone a la economía

Rosario Conareo *Barcelona*

**L**a locura del libre mercado, (editorial Urano, 315 páginas) es sobre todo un libro provocador porque propone una mirada poco habitual sobre las cosas. La tesis de su autor, Peter A. Ubel, es que el libre mercado no funciona tan bien como creemos porque no tiene en cuenta la naturaleza humana, mucho menos racional de lo que cabría esperar: ¿Irracional? Sí, "Tomamos a pesar de que sabemos que nos puede provocar caos";

pedimos créditos que exceden nuestra capacidad de pago y vivimos a horas de nuestro lugar de trabajo a pesar de que decimos que el tiempo es nuestro bien más preciado".

Esta claro que en numerosas ocasiones actuamos en contra de lo que más nos conviene y es ahí donde estalla la contradicción con la economía del mercado libre, "basada en la presunción de que los seres humanos actúan siguiendo lo que más conviene a sus intereses". Lo preocupante del caso es que la mayoría de las políticas económicas se efectúan basadas en esa falsa premisa, explica Ubel.

El libro está plagado de interesantes



ejemplos de la irracionalidad de los seres humanos a la hora de elegir. El autor señala que a veces lo mesurable influye en exceso en nuestras decisiones, llevándonos a prestar poca atención a otros factores que tienen incluso un impacto mayor sobre nuestras vidas.

Muy ilustrativo es el ejemplo de un grupo de amantes del helado de vainilla al que se da a elegir entre realizar un pequeño trabajo o un gran trabajo a cambio de vainilla o un gran pistacho. Obviamente, todo el mundo eligió realizar la tarea fácil. A un segundo grupo de amantes del helado de vainilla se les dio a elegir entre una tarea fácil, por la que se les proporcionaría 60 puntos, y una difícil, por la que obtendrían 100. Después se les dio oportunidad de comprar estos puntos para comprar helado. Uno de vainilla costaba 60 puntos y uno de pistacho 100. Sorprendentemente en este segundo grupo la mayoría eligió hacer la tarea más difícil y acabó comprando el helado de pistacho. Según explica Ubel, los participantes se dejaron llevar por la idea de que más debía equivaler a mejor, y acabaron con peor resultado, con el helado que les gustaba menos. "Todos sabemos que 100 puntos son mejores que 60 y que un sueldo de 100.000 dólares



**Hay sectores en los que no se puede dejar que la naturaleza humana quede sujeta a las reglas del libre mercado**

es mejor que uno de 50.000". Tras este análisis Ubel argumenta que hay sectores en los que no se puede dejar que la naturaleza humana quede sujeta a las reglas del libre mercado. Por lo tanto, una buena política económica debe intervenir de alguna manera en aquellos sectores donde el mercado puede abusar y explorar nuestras debilidades como seres humanos, "llegando a causar grandes crisis como las que actualmente estamos viviendo". La clave es cómo establecer el equilibrio adecuado entre regulación y libertad de mercado.

Ubel, médico director del centro de ciencias de la conducta y la decisión en medicina de la Universidad de Michigan, analiza después varios aspectos de la sociedad, como el sistema sanitario de EE UU, en los cuales sostiene, "no es posible dejar que el libre mercado solucione los problemas".

**La obesidad puede ser un asunto de gobierno**

La obesidad en EE UU es una epidemia. "Una epidemia que es resultado de un fracaso del mercado y una consecuencia de nuestras conductas, que el mercado por sí solo nunca resolverá".

Peter A. Ubel apunta por ello la necesidad de explorar maneras de modificar los mercados para reducir los daños que nos causan. Esta idea puede resultar disparatada para los partidarios del libre mercado, de doctrinas liberales y no intervencionistas, pero Ubel la defiende cuestionándose por qué debería preocuparnos tanto "una pequeña intervención" del gobierno en nuestras vidas "cuando nuestros comportamientos y capacidad de elección están determinados por numerosos factores que no somos capaces de controlar y que anulan nuestra voluntad".

El autor de *La locura del libre mercado* expone en el libro los casos de muchos pacientes cuyas enfermedades están causadas frecuentemente por las decisiones que han tomado y por los comportamientos que han seguido, que en numerosas ocasiones les están consumiendo hasta la muerte.

Daniel Gilbert, profesor de Psicología de la Universidad de Harvard, refiriéndose al libre mercado dice:

"Los estadounidenses creen que es el mejor de los mundos, si es así, ¿por qué entonces es muy probable que la vida de nuestros hijos sea más corta que la nuestra?". Otro motivo más para la reflexión.

## OTRAS LECTURAS

### Reformar para no repetir errores

**TÍTULO:** La reforma de la arquitectura financiera internacional  
**AUTOR:** Varios  
**EDITORIAL:** Afil, ICEI, Fundación ICO y Real Instituto Elcano  
**PRECIO:** 21 €

R. C.

En septiembre de 2008 se produjo la definitiva eclosión de la crisis que hoy sacude a la economía internacional, la más grave desde 1929. Una crisis na-

cida en el corazón del sistema financiero más eficiente y sofisticado del mundo, cuyos efectos han alcanzado a buena parte de los países del planeta. Durante el último año autoridades, analistas y agentes económicos han debatido las reformas necesarias para que no vuelvan a repetirse los errores que han generado esta crisis.

Este libro ofrece una perspectiva de los retos a los que se enfrenta la refor-

La reforma de la arquitectura financiera internacional



ma de la arquitectura financiera internacional, a la vez que propone diversas actuaciones.

Entre los autores se encuentran firmas como Emilio Ontiveros, José María Roldán, Federico Steinberg y David Vegara.

### 10 claves para dirigir personas

**TÍTULO:** Las diez claves en la dirección de personas  
**AUTOR:** Ángel Baguer Alcalá  
**EDITORIAL:** Esic  
**PRECIO:** 16 €

R. C.

Ángel Baguer es ingeniero industrial, profesor de Economía y Dirección de Personas. El método de gestión de personas que expone en este manual está basado en la experiencia de 30 años de su vida profesional.

El método de las diez

errores tiene como objetivo definir el recorrido eficaz que debe seguir un empleado en la organización, una vez optimizado el proceso de reclutamiento y recibimiento en la empresa, para que trabaje con libertad, con retos, en un ambiente laboral propicio, formando-se continuamente y adquiriendo la cultura del cambio permanente, imprescindible en el mercado globalizado, competitivo e inestable en el que desarrollan las empresas su actividad. En la dirección de personas está la clave del éxito empresarial, según el autor, porque "todas las técnicas de gestión o métodos de mejora sólo triunfan si las personas los hacen viables".

